

# 2022-2028年中国运动鞋市场深度分析与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国运动鞋市场深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/255489.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

运动鞋是根据人们参加运动或旅游的特点设计制造的鞋子。运动鞋的鞋底和普通的皮鞋、胶鞋不同，一般都是柔软而富有弹性的，能起一定的缓冲作用。运动时能增强弹性，有的还能防止脚踝受伤。所以，在进行体育运动时，大都要穿运动鞋，尤其是高烈度体能运动，如：篮球、跑步等。

2017年全国运动鞋产量突破10亿双，到2018年增至10.74亿双，同比提升5.4%。2012-2018年中国运动鞋产量情况 从区域分布来看，我国运动鞋的主产区是福建、浙江、广东、江苏等地，这些省市围绕着专业市场或出口加工生产，形成了众多以产品品种为导向的区域性产业集群。福建晋江是中国的鞋业之都，短短十几年的发展，晋江的鞋业产业取得了令人瞩目的成就。2018年我国运动鞋市场企业分布情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国运动鞋市场深度分析与行业竞争对手分析报告》共十二章。首先介绍了中国运动服饰行业市场发展环境、运动服饰整体运行态势等，接着分析了中国运动服饰行业市场运行的现状，然后介绍了运动服饰市场竞争格局。随后，报告对运动服饰做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国运动服饰行业发展趋势与投资预测。您若想对运动服饰产业有个系统的了解或者想投资中国运动服饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分 行业发展状况第一章 运动鞋行业概述第一节 运动鞋行业基本概述一、运动鞋行业基本定义二、运动鞋行业主要分类三、运动鞋行业市场特点第二节 运动鞋行业商业模式一、运动鞋行业商业模式二、运动鞋行业盈利模式三、运动鞋行业互联网+模式第三节 运动鞋行业产业链一、运动鞋行业产业链简介二、运动鞋行业上游供应分布三、运动鞋行业下游需求领域第四节 运动鞋行业发展特性一、运动鞋行业季节性二、运动鞋行业区域性三、运动鞋行业周期性 第二章 中国运动鞋行业发展环境分析第一节 运动鞋行业政策环境分析一、行业主管部门及监管体制二、行业主要协会三、主要产业政策及主要法规第二节 运动鞋行业经济环境分析一、国际宏观环境二、国际宏观环境三、宏观经济波动对行业的影响第三节 运动鞋行业社会环境分析一、中国人口及就业环境分析二、中国居民人均可支配收入三、中国消费者消费习惯调查第四节 中国消费者消费习惯调查一、行业的主要应用技术分析二、行业信息化应用发展水平三、互联网创新促进行业发展 第三章 国际运动鞋所属行业发展经验借鉴

数据显示，全球运动鞋服销售规模已从2013年的2306.4亿美元增长至2018年的3165.5亿美元，期间同比增速均在5%以上。2013-2018年全球运动鞋销售规模情况第一节 美国运动鞋行业

发展经验借鉴一、美国运动鞋行业发展历程分析二、美国运动鞋行业运营模式分析三、美国运动鞋行业发展趋势预测四、美国运动鞋行业对我国的启示

第二节 英国运动鞋行业发展经验借鉴一、英国运动鞋行业发展历程分析二、英国运动鞋行业运营模式分析三、英国运动鞋行业发展趋势预测四、英国运动鞋行业对我国的启示

第三节 日本运动鞋行业发展经验借鉴一、日本运动鞋行业发展历程分析二、日本运动鞋行业运营模式分析三、日本运动鞋行业发展趋势预测四、日本运动鞋行业对我国的启示

第四节 韩国运动鞋行业发展经验借鉴一、韩国运动鞋行业发展历程分析二、韩国运动鞋行业运营模式分析三、韩国运动鞋行业发展趋势预测四、韩国运动鞋行业对我国的启示

第二部分 行业运行状况

第四章 2015-2019年中国运动鞋所属行业市场发展分析

第一节 中国运动鞋行业发展概况分析一、中国运动鞋行业发展历程分析二、中国运动鞋行业发展总体概况三、中国运动鞋行业发展特点分析

第二节 中国运动鞋行业市场运行分析一、中国运动鞋行业市场规模分析二、中国运动鞋企业发展分析三、2015-2019年中国市场运动鞋行业技术发展分析四、2015-2019年中国市场运动鞋行业产品结构分析

第三节 中国运动鞋行业市场产品价格走势分析一、中国运动鞋业市场价格影响因素分析二、2015-2019年中国运动鞋行业市场价格走势分析

第四节 中国运动鞋行业市场发展的主要策略一、中国运动鞋行业面临的困境及对策1、中国运动鞋行业面临困境2、中国运动鞋行业对策探讨二、中国运动鞋企业发展困境及策略分析1、中国运动鞋企业面临的困境2、中国运动鞋企业的对策探讨三、中国运动鞋行业的发展建议

第五章 2015-2019年中国运动鞋所属行业进出口市场分析

第一节 运动鞋所属行业进出口市场分析一、进出口产品构成特点二、2015-2019年进出口市场发展分析

第二节 运动鞋所属行业进出口数据统计一、2015-2019年运动鞋进口量统计二、2015-2019年运动鞋出口量统计

第三节 运动鞋所属行业进出口区域格局分析一、进口地区格局二、出口地区格局

第四节 2022-2028年运动鞋进出口预测一、2022-2028年运动鞋进口预测二、2022-2028年运动鞋出口预测

第六章 中国运动鞋所属行业运行指标分析

第一节 中国运动鞋所属行业市场规模分析及预测一、2015-2019年中国运动鞋行业市场规模分析二、2022-2028年中国运动鞋行业市场规模预测

第二节 中国运动鞋所属行业市场供给分析一、2015-2019年中国运动鞋行业供给规模分析二、2022-2028年中国运动鞋行业供给规模预测

第三节 中国运动鞋所属行业市场需求分析一、2015-2019年中国运动鞋行业需求规模分析二、2022-2028年中国运动鞋行业需求规模预测

第四节 中国运动鞋行业企业数量分析一、2015-2019年中国运动鞋行业企业数量情况二、2015-2019年中国运动鞋行业企业竞争结构

第五节 2015-2019年中国运动鞋所属行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

第七章 2015-2019年运动鞋所属行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2015-2019年运动鞋行业上游运行分析一、运动鞋行业上游介绍二、运动鞋行业上游发展状况分析三、运动鞋行业上游对运动鞋行业影响力分析

第二节

2015-2019年运动鞋行业下游运行分析一、运动鞋行业下游介绍二、运动鞋行业下游发展状况分析三、运动鞋行业下游对本行业影响力分析第三部分 区域运行状况 第八章 2015-2019年中国运动鞋行业重点区域运行分析第一节 2015-2019年华东地区运动鞋行业运行情况一、区域发展现状分析1、行业市场规模2、行业发展潜力二、市场需求情况分析1、市场需求规模2、市场需求特征3、需求变化趋势三、市场供给情况分析1、市场供给规模2、供给变化趋势第二节 2015-2019年华南地区运动鞋行业运行情况一、区域发展现状分析1、行业市场规模2、行业发展潜力二、市场需求情况分析1、市场需求规模2、市场需求特征3、需求变化趋势三、市场供给情况分析1、市场供给规模2、供给变化趋势第三节 2015-2019年华中地区运动鞋行业运行情况一、区域发展现状分析1、行业市场规模2、行业发展潜力二、市场需求情况分析1、市场需求规模2、市场需求特征3、需求变化趋势三、市场供给情况分析1、市场供给规模2、供给变化趋势第四节 2015-2019年华北地区运动鞋行业运行情况一、区域发展现状分析1、行业市场规模2、行业发展潜力二、市场需求情况分析1、市场需求规模2、市场需求特征3、需求变化趋势三、市场供给情况分析1、市场供给规模2、供给变化趋势第五节 2015-2019年西北地区运动鞋行业运行情况一、区域发展现状分析1、行业市场规模2、行业发展潜力二、市场需求情况分析1、市场需求规模2、市场需求特征3、需求变化趋势三、市场供给情况分析1、市场供给规模2、供给变化趋势第六节 2015-2019年西南地区运动鞋行业运行情况一、区域发展现状分析1、行业市场规模2、行业发展潜力二、市场需求情况分析1、市场需求规模2、市场需求特征3、需求变化趋势三、市场供给情况分析1、市场供给规模2、供给变化趋势第七节 主要省市集中度及竞争力分析 第四部分 行业竞争格局第九章 2015-2019年中国运动鞋行业竞争格局分析第一节 运动鞋行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 运动鞋企业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用第三节 运动鞋行业竞争格局分析一、运动鞋行业集中度分析二、运动鞋行业竞争程度分析第四节 2015-2019年运动鞋行业竞争策略分析一、2015-2019年运动鞋行业竞争格局展望二、2015-2019年运动鞋行业竞争策略分析 第十章 中国运动鞋行业竞争企业分析第一节 安踏一、企业概况二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略第二节 李宁一、企业概况二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略第三节 361度一、企业概况二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略第四节 特步一、企业概况二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略第五节 匹克一、企业概况二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略第六节 贵人鸟一、企业概况二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略第七节 中国动向一、企业概况二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略 第十一章 2022-2028年中国运动鞋行业发展前景预测分析第一节 行业发展前景分析一、2022-2028年

运动鞋市场发展潜力二、2022-2028年运动鞋细分行业发展前景分析第二节 2022-2028年中国运动鞋行业市场发展趋势预测一、2022-2028年行业需求预测二、2022-2028年行业供给预测三、2022-2028年中国运动鞋行业市场价格走势预测第三节 2022-2028年中国运动鞋技术发展趋势预测一、产品发展新动态二、产品技术新动态三、产品技术发展趋势预测第四节 我国运动鞋行业SWOT模型分析研究一、优势分析二、劣势分析三、机会分析四、风险分析 第五部分 行业投资分析第十二章 2022-2028年中国运动鞋行业投资分析(一)第一节 2022-2028年中国运动鞋市场影响因素分析一、2022-2028年运动鞋行业发展有利因素二、2022-2028年运动鞋行业发展不利因素三、2022-2028年运动鞋行业进入壁垒分析第二节 运动鞋行业投资风险分析一、市场风险二、成本风险三、贸易风险四、其他风险第三节 运动鞋行业投资机会分析一、运动鞋行业产业链投资机会二、运动鞋行业重点区域投资机会三、运动鞋行业产业发展的空白点分析第四节 运动鞋行业投资建议一、把握国家投资的契机(一)二、竞争性战略联盟的实施三、市场的重点客户战略实施 图表目录：图表 中国运动鞋行业产业链结构图表 2015-2019年全球运动鞋行业消费情况图表 2015-2019年全球运动鞋行业消费结构图表 2015-2019年中国运动鞋行业市场规模图表 2015-2019年中国运动鞋行业企业数量图表 2015-2019年中国运动鞋行业产品价格走势图 2015-2019年中国运动鞋行业产品价格预测图表 2015-2019年中国运动鞋行业市场供给情况图表 2015-2019年中国运动鞋行业区域供给情况图表 2019年中国运动鞋行业企业区域分布图表 2015-2019年中国运动鞋行业需求情况图表 2019年中国运动鞋行业需求结构图表 2019年中国运动鞋行业需求区域分布图表 2015-2019年中国运动鞋行业工业总产值变化情况图表 2015-2019年中国运动鞋行业盈利能力分析图表 2015-2019年中国运动鞋行业偿债能力分析图表 2015-2019年中国运动鞋行业营运能力分析图表 2015-2019年中国运动鞋行业发展能力分析图表 2015-2019年华东地区运动鞋行业市场需求规模图表 2015-2019年华东地区运动鞋行业市场销售收入图表 2015-2019年华东地区运动鞋行业市场供给规模图表 2015-2019年华南地区运动鞋行业市场需求规模图表 2015-2019年华南地区运动鞋行业市场销售收入图表 2015-2019年华南地区运动鞋行业市场供给规模图表 2015-2019年华北地区运动鞋行业市场需求规模图表 2015-2019年华北地区运动鞋行业市场销售收入图表 2015-2019年华北地区运动鞋行业市场供给规模图表 2015-2019年华中地区运动鞋行业市场需求规模图表 2015-2019年华中地区运动鞋行业市场销售收入图表 2015-2019年华中地区运动鞋行业市场供给规模更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/255489.html>