2022-2028年中国运动鞋市 场深度分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国运动鞋市场深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202112/255489.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

运动鞋是根据人们参加运动或旅游的特点设计制造的鞋子。运动鞋的鞋底和普通的皮鞋、胶鞋不同,一般都是柔软而富有弹性的,能起一定的缓冲作用。运动时能增强弹性,有的还能防止脚踝受伤。所以,在进行体育运动时,大都要穿运动鞋,尤其是高烈度体能运动,如:篮球、跑步等。

2017年全国运动鞋产量突破10亿双,到2018年增至10.74亿双,同比提升5.4%。2012-2018年 — 从区域分布来看,我国运动鞋的主产区是福建、浙江、广东、江苏 中国运动鞋产量情况 等地,这些省市围绕着专业市场或出口加工生产,形成了众多以产品品种为导向的区域性产 业集群。福建晋江是中国的鞋业之都,短短十几年的发展,晋江的鞋业产业取得了令人瞩目 的成就。2018年我国运动鞋市场企业分布情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国运动鞋 市场深度分析与行业竞争对手分析报告》共十二章。首先介绍了中国运动服饰行业市场发展 环境、运动服饰整体运行态势等,接着分析了中国运动服饰行业市场运行的现状,然后介绍 了运动服饰市场竞争格局。随后,报告对运动服饰做了重点企业经营状况分析,最后分析了 中国运动服饰行业发展趋势与投资预测。您若想对运动服饰产业有个系统的了解或者想投资 中国运动服饰行业,本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统 计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自 国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于 国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录:第.一部分 行业发展状况第.一章 运动鞋行业概述第.一节 运动鞋行业基本概述一、 运动鞋行业基本定义二、运动鞋行业主要分类三、运动鞋行业市场特点第二节 运动鞋行业商 业模式一、运动鞋行业商业模式二、运动鞋行业盈利模式三、运动鞋行业互联网+模式第三节 运动鞋行业产业链一、运动鞋行业产业链简介二、运动鞋行业上游供应分布三、运动鞋行业 下游需求领域第四节 运动鞋行业发展特性一、运动鞋行业季节性二、运动鞋行业区域性三、 运动鞋行业周期性 第二章 中国运动鞋行业发展环境分析第.一节 运动鞋行业政策环境分析一 、行业主管部门及监管体制二、行业主要协会三、主要产业政策及主要法规第二节 运动鞋行 业经济环境分析一、国际宏观环境二、国际宏观环境三、宏观经济波动对行业的影响第三节 运动鞋行业社会环境分析一、中国人口及就业环境分析二、中国居民人均可支配收入三、中 国消费者消费习惯调查第四节 中国消费者消费习惯调查一、行业的主要应用技术分析二、行 业信息化应用发展水平三、互联网创新促进行业发展 第三章 国际运动鞋所属行业发展经验借 鉴

数据显示,全球运动鞋服销售规模已从2013年的2306.4亿美元增长至2018年的3165.5亿美元,期间同比增速均在5%以上。2013-2018年全球运动鞋销售规模情况第.一节美国运动鞋行业

发展经验借鉴一、美国运动鞋行业发展历程分析二、美国运动鞋行业运营模式分析三、美国 运动鞋行业发展趋势预测四、美国运动鞋行业对我国的启示第二节 英国运动鞋行业发展经验 借鉴一、英国运动鞋行业发展历程分析二、英国运动鞋行业运营模式分析三、英国运动鞋行 业发展趋势预测四、英国运动鞋行业对我国的启示第三节 日本运动鞋行业发展经验借鉴一、 日本运动鞋行业发展历程分析二、日本运动鞋行业运营模式分析三、日本运动鞋行业发展趋 势预测四、日本运动鞋行业对我国的启示第四节 韩国运动鞋行业发展经验借鉴一、韩国运动 鞋行业发展历程分析二、韩国运动鞋行业运营模式分析三、韩国运动鞋行业发展趋势预测四 、韩国运动鞋行业对我国的启示 第二部分 行业运行状况第四章 2015-2019年中国运动鞋所属 行业市场发展分析第.一节 中国运动鞋行业发展概况分析一、中国运动鞋行业发展历程分析二 、中国运动鞋行业发展总体概况三、中国运动鞋行业发展特点分析第二节 中国运动鞋行业市 场运行分析一、中国运动鞋行业市场规模分析二、中国运动鞋企业发展分析三、2015-2019年 中国市场运动鞋行业技术发展分析四、2015-2019年中国市场运动鞋行业产品结构分析第三节 中国运动鞋行业市场产品价格走势分析一、中国运动鞋业市场价格影响因素分析二 、2015-2019年中国运动鞋行业市场价格走势分析第四节 中国运动鞋行业市场发展的主要策略 一、中国运动鞋行业面临的困境及对策1、中国运动鞋行业面临困境2、中国运动鞋行业对策 探讨二、中国运动鞋企业发展困境及策略分析1、中国运动鞋企业面临的困境2、中国运动鞋 企业的对策探讨三、中国运动鞋行业的发展建议第五章 2015-2019年中国运动鞋所属行业进出 口市场分析第.一节运动鞋所属行业进出口市场分析一、进出口产品构成特点二、2015-2019年 进出口市场发展分析第二节 运动鞋所属行业进出口数据统计一、2015-2019年运动鞋进口量统 计二、2015-2019年运动鞋出口量统计第三节运动鞋所属行业进出口区域格局分析一、进口地 区格局二、出口地区格局第四节 2022-2028年运动鞋进出口预测一、2022-2028年运动鞋进口预 测二、2022-2028年运动鞋出口预测 第六章 中国运动鞋所属行业运行指标分析第.一节 中国运 动鞋所属行业市场规模分析及预测一、2015-2019年中国运动鞋行业市场规模分析二 、2022-2028年中国运动鞋行业市场规模预测第二节 中国运动鞋所属行业市场供给分析一 、2015-2019年中国运动鞋行业供给规模分析二、2022-2028年中国运动鞋行业供给规模预测第 三节中国运动鞋所属行业市场需求分析一、2015-2019年中国运动鞋行业需求规模分析二 、2022-2028年中国运动鞋行业需求规模预测第四节 中国运动鞋行业企业数量分析一 、2015-2019年中国运动鞋行业企业数量情况二、2015-2019年中国运动鞋行业企业竞争结构第 五节 2015-2019年中国运动鞋所属行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债 能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第七章 2015-2019年运动鞋所属行业相 关行业市场运行综合分析第.一节 2015-2019年运动鞋行业上游运行分析一、运动鞋行业上游介 绍二、运动鞋行业上游发展状况分析三、运动鞋行业上游对运动鞋行业影响力分析第二节

2015-2019年运动鞋行业下游运行分析一、运动鞋行业下游介绍二、运动鞋行业下游发展状况 分析三、运动鞋行业下游对本行业影响力分析第三部分 区域运行状况 第八章 2015-2019年中 国运动鞋行业重点区域运行分析第.一节 2015-2019年华东地区运动鞋行业运行情况一、区域发 展现状分析1、行业市场规模2、行业发展潜力二、市场需求情况分析1、市场需求规模2、市 场需求特征3、需求变化趋势三、市场供给情况分析1、市场供给规模2、供给变化趋势第二节 2015-2019年华南地区运动鞋行业运行情况一、区域发展现状分析1、行业市场规模2、行业发 展潜力二、市场需求情况分析1、市场需求规模2、市场需求特征3、需求变化趋势三、市场供 给情况分析1、市场供给规模2、供给变化趋势第三节 2015-2019年华中地区运动鞋行业运行情 况一、区域发展现状分析1、行业市场规模2、行业发展潜力二、市场需求情况分析1、市场需 求规模2、市场需求特征3、需求变化趋势三、市场供给情况分析1、市场供给规模2、供给变 化趋势第四节 2015-2019年华北地区运动鞋行业运行情况一、区域发展现状分析1、行业市场 规模2、行业发展潜力二、市场需求情况分析1、市场需求规模2、市场需求特征3、需求变化 趋势三、市场供给情况分析1、市场供给规模2、供给变化趋势第五节 2015-2019年西北地区运 动鞋行业运行情况一、区域发展现状分析1、行业市场规模2、行业发展潜力二、市场需求情 况分析1、市场需求规模2、市场需求特征3、需求变化趋势三、市场供给情况分析1、市场供 给规模2、供给变化趋势第六节 2015-2019年西南地区运动鞋行业运行情况一、区域发展现状 分析1、行业市场规模2、行业发展潜力二、市场需求情况分析1、市场需求规模2、市场需求 特征3、需求变化趋势三、市场供给情况分析1、市场供给规模2、供给变化趋势第七节主要省 市集中度及竞争力分析 第四部分 行业竞争格局第九章 2015-2019年中国运动鞋行业竞争格局 分析第.一节 运动鞋行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威 胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 运动鞋企业国际竞争力比较一、生产要 素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用第三节 运动鞋行业竞争格局分析一、运动鞋行业集中度分析二、运动鞋行业竞争程度分析第四节 2015-2019年运动鞋行业竞争策略分析一、2015-2019年运动鞋行业竞争格局展望二、2015-2019 年运动鞋行业竞争策略分析 第十章 中国运动鞋行业竞争企业分析第.一节 安踏一、企业概况 二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略第二节 李宁一、企业概况二、企业经 营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略第三节361度一、企业概况二、企业经营状况三、 企业竞争优势四、企业发展战略第四节 特步一、企业概况二、企业经营状况三、企业竞争优 势四、企业发展战略第五节匹克一、企业概况二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业 发展战略第六节 贵人鸟一、企业概况二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略 第七节 中国动向一、企业概况二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略 第十一 章 2022-2028年中国运动鞋行业发展前景预测分析第.一节 行业发展前景分析一、2022-2028年

运动鞋市场发展潜力二、2022-2028年运动鞋细分行业发展前景分析第二节 2022-2028年中国运 动鞋行业市场发展趋势预测一、2022-2028年行业需求预测二、2022-2028年行业供给预测三 、2022-2028年中国运动鞋行业市场价格走势预测第三节 2022-2028年中国运动鞋技术发展趋势 预测一、产品发展新动态二、产品技术新动态三、产品技术发展趋势预测第四节 我国运动鞋 行业SWOT模型分析研究一、优势分析二、劣势分析三、机会分析四、风险分析 第五部分 行 业投资分析第十二章 2022-2028年中国运动鞋行业投资分析()第.一节 2022-2028年中国运动鞋市 场影响因素分析一、2022-2028年运动鞋行业发展有利因素二、2022-2028年运动鞋行业发展不 利因素三、2022-2028年运动鞋行业进入壁垒分析第二节 运动鞋行业投资风险分析一、市场风 险二、成本风险三、贸易风险四、其他风险第三节 运动鞋行业投资机会分析一、运动鞋行业 产业链投资机会二、运动鞋行业重点区域投资机会三、运动鞋行业产业发展的空白点分析第 四节运动鞋行业投资建议一、把握国家投资的契机()二、竞争性战略联盟的实施三、市场的 重点客户战略实施 图表目录:图表 中国运动鞋行业产业链结构图表 2015-2019年全球运动鞋 行业消费情况图表 2015-2019年全球运动鞋行业消费结构图表 2015-2019年中国运动鞋行业市场 规模图表 2015-2019年中国运动鞋行业企业数量图表 2015-2019年中国运动鞋行业产品价格走势 图表 2015-2019年中国运动鞋行业产品价格预测图表 2015-2019年中国运动鞋行业市场供给情况 图表 2015-2019年中国运动鞋行业区域供给情况图表 2019年中国运动鞋行业企业区域分布图表 2015-2019年中国运动鞋行业需求情况图表 2019年中国运动鞋行业需求结构图表 2019年中国运 动鞋行业需求区域分布图表 2015-2019年中国运动鞋行业工业总产值变化情况图表 2015-2019年 中国运动鞋行业盈利能力分析图表 2015-2019年中国运动鞋行业偿债能力分析图表 2015-2019年 中国运动鞋行业营运能力分析图表 2015-2019年中国运动鞋行业发展能力分析图表 2015-2019年 华东地区运动鞋行业市场需求规模图表 2015-2019年华东地区运动鞋行业市场销售收入图表 2015-2019年华东地区运动鞋行业市场供给规模图表 2015-2019年华南地区运动鞋行业市场需求 规模图表 2015-2019年华南地区运动鞋行业市场销售收入图表 2015-2019年华南地区运动鞋行业 市场供给规模图表 2015-2019年华北地区运动鞋行业市场需求规模图表 2015-2019年华北地区运 动鞋行业市场销售收入图表 2015-2019年华北地区运动鞋行业市场供给规模图表 2015-2019年华 中地区运动鞋行业市场需求规模图表 2015-2019年华中地区运动鞋行业市场销售收入图表 2015-2019年华中地区运动鞋行业市场供给规模更多图表见正文......

详细请访问: http://www.cction.com/report/202112/255489.html